

**UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA
CIES – FUNDACION ALETHEIA**

**DIPLOMATURA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
I Edición – Año 2015**

Coordinador Académico: Mag. Agustín Cordero Mujica

1. Fundamentos y objetivos

La Responsabilidad Social Empresarial va adquiriendo cada vez mayor importancia, muchas empresas lo ven como un modelo de gestión del negocio necesario para sostener o aumentar la presencia en el mercado. Pero muchas empresas lo ven también hoy como una obligación social. En este contexto, se vuelve necesaria la reflexión sobre concepto de RSE, su alcance y consecuencias para el ámbito organizacional, competitivo y comunicacional de la empresa. Asimismo, será preciso brindar una aproximación a diferentes propuestas concretas y herramientas prácticas.

El programa pretende brindar una visión integral de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) basada en la persona humana como eje de la empresa y por tanto de la RSE. Se considera a la empresa como comunidad de trabajo y de vida. Esta visión es la única que puede contribuir a la generación de una cuádruple línea de resultados: desarrollo humano, económico- empresarial,, social y ambiental.

Si consideramos los hombres que trabajan en la empresa, éstos son los sujetos principales del proceso productivo y económico. Además están trabajando en algo común, tienen objetivos comunes y compartidos, los objetivos de la empresa, que benefician a todos y a la sociedad. Así es que el compromiso con un objetivo común dará lugar a la organización las actividades necesarias para el logro de ese objetivo, estableciéndose una estructura lineal y funcional jerárquica que servirá de base para la división del trabajo.

2. Destinatarios

El programa está dirigido a directivos de empresas, organizaciones e instituciones y en general, profesionales interesados en la RSE.

3. Modalidad de dictado, duración del curso

El curso consta de 7 (siete) módulos y la modalidad de dictado es a distancia (online), se realizará a través de la Plataforma Virtual del CIES-Fundación Aletheia, con la asistencia de Tutorías personalizadas para cada una de las materias. Duración 12 (doce) semanas. Al culminar la cursada se realizará un examen final; cada módulo cuenta con actividades a realizar y dinámicas de grupo. Una vez completadas las tareas y la participación activa en los debates, junto al examen final y el Proyecto RSE se extenderá un Diploma otorgado por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla –México.

DIPLOMATURA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
I Edición – Año 2015

MÓDULO 1: Ética y Responsabilidad Social Empresarial [1 semana]

- Introducción a la ética general. Su ubicación en el campo científico.: Ética en las organizaciones. Ética y Negocios. Antecedentes de la responsabilidad Social corporativa.
- Ética y Sustentabilidad. Desarrollo. Orígenes de la RSE. Estado del arte actual
- Marco de actuación, atribuciones, límites
- Iniciativas Internacionales y Nacionales
- Principios Fundamentales de la RSE
- Código de Ética y de Conducta.
- Comportamiento ético de la Organización y proceso de Toma de Decisiones.
- Rendición de Cuentas y Transparencia. Balance Social

MÓDULO 2: Gobierno Corporativo y RSE [2 semanas]

- Gobierno Corporativo: introducción y conceptos
- Misión y fines de la empresa. Responsabilidad de la Empresa
- Perspectivas y Modelos de Gobierno Corporativo
- Organización y Gestión de la Cadena de valor
- El Consejo de Administración. Responsabilidad de la Alta Dirección y del primer ejecutivo en el Gobierno Corporativo y en el desarrollo de la Empresa como institución
- Liderazgo y visión compartida. La base humana de la empresa y de la RSE
- Los Stakeholders y sus 5 dimensiones. Cómo gestionarlo. Influencia sobre cada grupo desde la RSE

MÓDULO 3: Gestión de la RSE y el desarrollo de las personas [2 semanas]

- Modelos de gestión integral de la responsabilidad social hacia el interior de la empresa
- Gestión del Público Interno. Estrategia de RSE y la Gestión de Personas. Conciliación Trabajo – Familia y organizaciones intermedias.
- La gestión de las personas que laboran en la empresa como el primer hito de RSE. Acciones concretas para crear comunidad en la empresa a través del liderazgo. Prevenir e intervenir situaciones de violencia y gestionar conflictos.
- Comunicación de las Acciones. Management y responsabilidad social aplicado al desarrollo de las personas, incidencia en los planes de carreras organizacionales. El desarrollo de las personas en la gestión de la RSE, a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia.

MÓDULO 4: Marketing y acción social como estrategia corporativa. Comunicación. [2 semanas]

• **RELACIÓN EMPRESA-CLIENTE/ CONSUMIDOR. MARKETING SOCIALMENTE RESPONSABLE.**

La relación empresa-consumidor. Pro-activa y Transparente. Interactiva y participativa. Promoción del consumo consciente y sustentable. Orientación al cliente/consumidor en el uso/consumo responsable. Respeto a los derechos del consumidor. La calidad de atención y de servicio antes, durante y después de la venta. Mejorar la confiabilidad eficiencia y seguridad de los productos. Proporcionar informaciones verdaderas, objetivas y no tendenciosas sobre sus productos y servicios. El defensor del consumidor/ cliente.

- **COMUNICACIÓN EMPRESARIA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Comunicación con influencia positiva en la sociedad y en todas las partes interesadas (stakeholders) con sus comportamientos y desarrollo de valores éticos. La empresa debe rendir cuentas públicamente de los resultados económicos, sociales y ambientales; Debe evaluar periódicamente su proceso de gobierno y gestiona canales formales de relacionamiento con partes interesadas. Debe adoptar prácticas formales de relacionamiento con asociados para intentar influenciarlos con su perspectiva de sustentabilidad a través de una comunicación clara, transparente, interactiva, participativa y respondiendo a las expectativas de las partes interesadas con objetivos de compromiso en el apoyo al desarrollo de políticas de sustentabilidad y RSE, incluso más allá de los límites del negocio.

MÓDULO 5: Gestión ambiental [1 semana]

- Conceptos y definiciones básicas en la gestión ambiental.
- Tratamiento de Residuos. Producción + Limpia.
- Medición e indicadores en la gestión medioambiental
- Gestión de Políticas Ambientales.
- Normativa nacional e internacional.
- Elaboración de reporte medioambiental. Indicadores

MÓDULO 6: Medición y Evaluación de la RSE [2 semanas]

- Principales indicadores de medición y evaluación de la RSE
- Medición de las Acciones de RSE. Objetivos e Interesados.
- Reporte o Balance Social. Legislación existente, ámbitos de aplicación, análisis de casos y experiencias actuales a nivel local, regional y global.
- Iniciativas preexistentes. Cómo se rinde cuentas en nuevos contextos prácticos de rendición de cuentas, ámbitos segmentados de la organización a analizar y explicar, conducta basada en valores y experiencias en la nueva economía.

MÓDULO 7: Gestión de Proyectos de RSE [1 semanas]

- Proyectos. Definición. Tipos. . Componentes.
- Estrategia, planificación y definición de objetivos. Alcances.
- Implementación y control del Proyecto: Lanzamiento y ejecución de actividades.
- Monitoreo. Actividades de seguimiento para garantizar la eficiencia y sustentabilidad de las planificaciones.
- Evaluación: Emisión de informes con resultados y recomendaciones, inferencia de indicadores publicados con vistas a parametrizar y justificar las gestiones y alcances.

Semana 12: Examen final consistente en un proyecto de RSE, donde se deberán aplicar todos los conocimientos adquiridos